



►PREMIO : Joven empresario.

►COLABORA: Eurocaja Rural.

►LOGROS: Ser referentes en la fabricación de plásticos.

EMBASANA

A. M. / ALBACETE

«Fabricar bolsas de plástico es algo sencillo. Para nosotros, en cambio, es nuestra vida». Es el resumen que los hermanos Carlos y Javier Soler Graciá hacen de su empresa caudetana Embasana, una sociedad familiar con 20 años a la espalda de trabajo, sacrificio y esfuerzo, que en la noche más mágica del año recogerán el Premio Joven Empresario que concede FEDA, con el patrocinio de Eurocaja Rural.

Lo que empezó en 1999 en un local de 50 metros en Villena (Alicante) como un sencillo sueño con el nombre de Embalajes Soler, fue creciendo hasta convertirse en 2004 en Embasana, con sede en Caudete, una empresa con una amplia experiencia en la fabricación y venta de artículos para embalaje, especialmente bolsas de plástico para diferentes usos y sectores.

«Estamos muy contentos y orgullosos con este Premio Joven Empresarios, sobre todo por reconocer el trabajo autónomo que está invisibilizado», dijo en la presentación de estos premios el empresario Carlos Soler, encargado en estos momentos del departamento comercial de la empresa, mientras que su hermano Javier es el responsable del departamento técnico.

Ubicada en el polígono industrial Los Villares de Caudete, en unas instalaciones industriales propias de

1.600 metros cuadrados, cuenta con cinco vehículos industriales y un equipo humano formado por 15 personas totalmente involucradas en el negocio y con un alto nivel de responsabilidad.

ÚLTIMA TECNOLOGÍA. En su haber, Embasana cuenta con marca propia y una cartera de más de un millar de clientes, así como con maquinaria de última tecnología que han superado los 1.000 millones de bolsas fabricadas.

Los hermanos Soler Graciá cifran en tres las señas de identidad de esta empresa familiar: la calidad, dado que «todas nuestras materias primas son de alta calidad, exigiendo a nuestros proveedores el cumplimiento de los estándares más exigentes»; el servicio, puesto que «entregamos nuestros pedidos en los plazos pactados, bien por nuestros propios medios o por los del cliente»; y la personalización, pues Embasana tiene capacidad suficiente para adaptarse a las necesidades del cliente en materiales, en dimensiones, en colores y otras características del producto, así como con la impresión de logos o leyendas.

Gracias a esta experiencia y especialización, los hermanos Soler trabajan para sectores como la agricultura, alimentación, colchones, industria y tapizados, entre otros.

XXIII EDICIÓN Premios San Juan

ANA BIELSA

►PREMIO: Mujer empresaria.

►COLABORA: Diputación Provincial de Albacete.

►LOGROS: Por su trayectoria emprendedora y los éxitos acumulados.

A. M. / ALBACETE

Estuvo tan convencida de que su proyecto empresarial podía tener éxito, que 16 años después se le conoce más por el nombre de su marca que por el suyo propio. Ana Bielsa, Anabi para clientas y amigos, recibirá este año el Premio a la Mujer Empresaria, patrocinado por la Diputación Provincial de Albacete, un reconocimiento a su valentía, a su buen hacer, a su tesón y, sobre todo, a que ha creído en sí misma.

Diplomada como técnica de Rayos y Auxiliar de Enfermería, Ana Bielsa llegó a ejercer esta profesión, incluso compaginándola con su proyecto empresarial, muy vinculado a la moda, de la que se confiesa una «apasionada» desde la infancia. Fue en 2006 cuando abrió la primera tienda en la capital dedicada a la bisutería personalizada y hecha a medida. En Anabi, la Mujer Empresaria 2022 de los Premios Empresariales San Juan muestra y vende sus diseños de pendientes, anillos, collares, pulseras, camisetas, detalles para regalo, accesorios y complementos de moda, especialidad que compagina con la impartición de talleres, presentaciones y cursos de formación.

Vinculada también a la junta directiva de la Federación de Comercio (Fecom), Ana Bielsa conoce muy

bien el funcionamiento de FEDA y lo que trabaja «por todos los empresarios», al tiempo que subraya que si en la actual coyuntura económica es difícil «ser empresario», si se es mujer «todavía más». Anabi se muestra orgullosa de haber creado «un mundo único» hasta el punto de conocerla más por la firma que por su nombre y considera que el premio otorgado por la patronal es «como un Oscar para los empresarios», que demuestra «que lo estamos haciendo bien» y, en su caso, «que una empresaria nace y se hace».

En su negocio, Anabi ofrece las últimas tendencias en moda de bisutería, piezas con diseños exclusivos y personalizados, elaborados de forma artesanal, con materiales innovadores. En definitiva, un producto artesano hecho a mano en Albacete.

En su afán por innovar, Ana Bielsa creó en 2012 un blog y tres años después una tienda *online* para la venta de sus artículos, contando con los servicios de agencias y profesionales de Albacete para ello, así como con una plantilla de dos trabajadores para atender la tienda y el *ecommerce*. Su constante inquietud la llevó también a crear en 2021 la empresa Bisago Desing SL, para acometer la venta al por mayor de sus artículos, y en 2022, la empresa Gloria Divina, para el diseño, fabricación y venta de vírgenes de relieve de cristal de Murano.

